


A white circle containing the number '360' and a degree symbol '°' at the top right.

maciaszczyk  
interaktywny

wzbudzamy e-mocje





Nie chcemy, żeby ludzie Cię zobaczyli.  
Chcemy, żeby Cię zapamiętali.

Jak zbudujemy Twój wizerunek w Internecie?

Kompleksowa oferta działań interactive obejmuje trzy główne filary:

- Opracowanie i realizacja długofalowej strategii obecności marki w Internecie
- Akcje marketingu zintegrowanego 360° z udziałem mediów interaktywnych
- Wykorzystanie marketingu szeptanego (WoMM) i mediów społecznościowych (social media)

Wykorzystujemy wszystkie narzędzia zintegrowanego e-marketingu 360° po to, aby siła przekazu była większa, a Twoja marka stała się rozpoznawalna i zapamiętywalna.



# Mówi się, że jeśli kogoś nie ma na Facebooku, to taka osoba w ogóle nie istnieje.

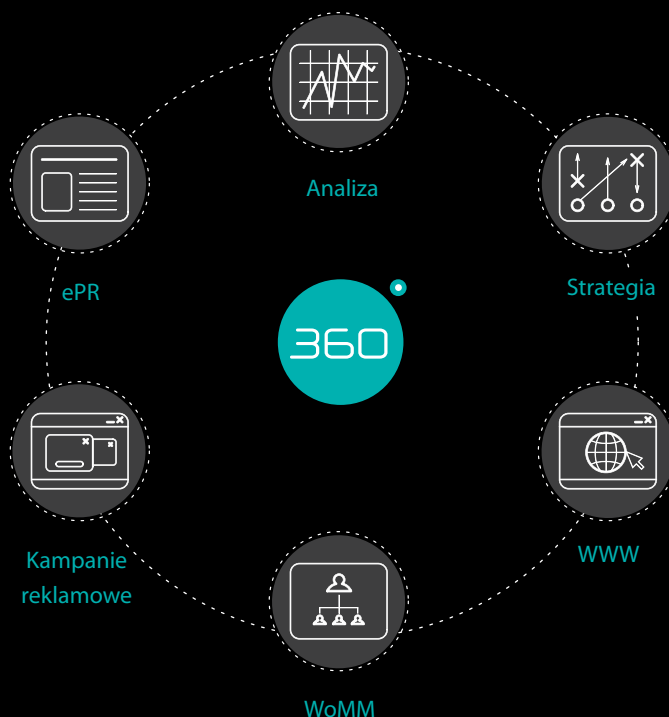
Stwierdzenie to, choć nieco żartobliwe, pokazuje, jak ogromne znaczenie ma wirtualny świat w naszej codzienności.

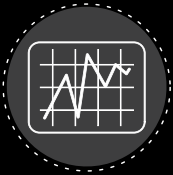
Rola Internetu jest dziś bowiem większa niż kiedykolwiek wcześniej - zatacza on coraz szersze kręgi, wnikając w niemal każdą dziedzinę życia.

E-marketing to narzędzia, które pozwalają Ci zaistnieć w sieci. Dzięki nim budujesz wizerunek swojej marki, jesteś na bieżąco z oczekiwaniami rynku, możesz także obserwować klientów oraz konkurencję z bliska. To jednak nie wystarczy, żeby w pełni wykorzystać potencjał Internetu. Aby wirtualne działania przełożyły się na realne zyski, trzeba wzbudzać e-mocje.

Potrzebujesz:

- Analizy, bo jej brak oznacza chaos komunikacyjny
- Strategii, bo dobry plan to połowa sukcesu
- Realizacji, bo to od niej zależą efekty końcowe



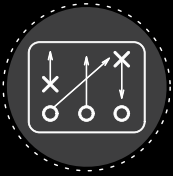


## Analiza

Czym zajmuje się Twoja firma? Jaki jest jej obecny wizerunek? Co oferuje konkurencja? Co zrobić, abyś wyróżnił się w Internecie? Znajdziemy odpowiedzi na te pytania i opracujemy indywidualną strategię działań biznesowych. Przed przystąpieniem do realizacji przeprowadzamy analizę dostosowaną do rodzaju projektu. Najczęściej są to:

- Analiza rynku klienta
- Analiza konkurencji
- Analiza dotychczasowych działań klienta i konkurencji
- Analiza web usability

Wyniki analizy dają szerszy pogląd na aktualną sytuację i wizerunek Twojej firmy. Pozwala to precyzyjnie dobierać narzędzia, jakimi będziemy się posługiwać przy realizowaniu założonej strategii.



## Strategia

Na podstawie wyników analizy opracowujemy założenia, które uwzględniają Twoje indywidualne cele. Wykorzystujemy niezbędne narzędzia mediów interaktywnych – dobieramy je tak, aby maksymalnie zintensyfikować skuteczność i osiągnąć możliwie wysoki poziom konwersji.



## Realizacja

Budujemy serwisy WWW, będące osią działań marketingowych. To na nich obecnie skupia się główny ciężar komunikacji, dlatego dokładamy wszelkich starań, aby spełniały one wszystkie kryteria stawiane nowym mediom. Tworzymy strony korporacyjne, produktowe, wizerunkowe i społecznościowe. Opracowujemy założenia i wdramy je, korzystając z zasad web usability, ponieważ to one wpływają na efektywność proponowanych rozwiązań.

Wykorzystujemy również optymalizację SEO, która gwarantuje odpowiednie pozycjonowanie.

Dzięki temu Twoja strona znajdzie się wysoko na liście wyszukiwania, co pozwoli odnaleźć ją szybciej klientowi.



## WoMM

Wykorzystujemy narzędzia WoMM (Word of Mouth Marketing), rekomendujące konsumentom marki, produkty i rozwiązania. Za pomocą marketingu szeptanego wywołujemy pozytywne e-mocje i reakcje konsumentów, generujemy dyskusje on-line, ułatwiamy nawiązanie interakcji. Działamy za pomocą mediów społecznościowych, dostarczając konsumentom dowolne treści o marce oraz zapraszając ich do współuczestniczenia w tworzeniu produktu. Jednocześnie poznajemy ich opinie i potrzeby!



## Kampanie w Internecie

To relatywnie najtańszy środek komunikacji z konsumentem spośród wszystkich ogólnie dostępnych, będąc jednocześnie jednym z najskuteczniejszych. Planujemy i realizujemy kampanie, pozostając w stałej współpracy z domami mediowymi, nadzorującymi ich efektywność. Korzystamy z tradycyjnych reklam banerowych, video reklam, mailingów i linków sponsorowanych. Określamy cele, miejsca działań i optymalizację kampanii w trakcie jej trwania. Wszystko po to, by uzyskać możliwie najlepsze efekty.



## ePR

Wspieramy obecność w Internecie za pomocą narzędzi ePR, będących dopełnieniem i rozszerzeniem tradycyjnego PR. Korzystamy z pressroomu na stronie Klienta, generujemy treści prasowe i dostarczamy je dziennikarzom i mediom on-line. Monitorujemy informacje prasowe konkurencji, rynek, raporty i analizy, opinie użytkowników sieci. Badamy również postawy internautów wobec marki, produktu czy wydarzenia. Wchodzimy z nimi w dialog, poznajemy ich zdanie i natychmiast reagujemy w trudnych sytuacjach.



ul. Łazienna 4  
61-857 Poznań  
tel. (+48) 61 8580 505, 61 8580 500  
fax (+48) 61 8529 546  
[info@interaktywny.com.pl](mailto:info@interaktywny.com.pl)  
[www.interaktywny.com.pl](http://www.interaktywny.com.pl)